

Entreprises : s'offrir une plus-value écologique à moindre frais

Plus que jamais, l'écologie pénètre les entreprises. Non qu'elles se découvrent la fibre verte, mais restrictions et crise finiraient par influencer sur leurs stratégies. En pointe sur le sujet, l'Eurodev center offre conseils et accompagnement.

Convertir les entreprises à l'écologie. Une gageure ? Pas complètement. Les mœurs évoluent. Crise et flammes aidant, certaines commencent à longner du côté des défenseurs d'une économie raisonnée et à s'intéresser aux dividendes qu'elles pourraient tirer de pratiques réformées.

Un créneau sur lequel s'est positionnée la pépinière d'entreprises de Forbach. L'Eurodev center accueille en son sein, un spécialiste de la question en la personne de Franck Steffan.

Conseil et expertise

Expert en développement durable, directeur de la FeRE-EPAs (*) intime du scientifique et fondateur de l'Institut européen d'écologie, Jean-Marie Pelt, cet érudit a animé une conférence à Forbach mardi dernier au cours de laquelle fut abordée longuement la politique lorraine en matière de préservation de l'environnement, avant d'exposer, en toute fin de séance, les raisons de son ancrage à Forbach.

Et celles-ci tournent autour de deux axes principaux : promouvoir un référentiel baptisé

OMEGA et conseiller les entreprises, de toutes dimensions, souhaitant s'engager dans une démarche écologique. Si le terme est un peu fourre-tout et peut épouvanter les chefs d'entreprise, le service proposé se veut, lui, très terre à terre.

Adossé à une convention signée avec la ville de Forbach, il est financé aux deux tiers par des fonds publics.

Au final, l'entreprise n'a à déboursier que 300 euros pour se voir offrir un diagnostic complet de ses processus industriels ou, s'il s'agit d'une société de service, de ses usages de consommation.

Nouvelles approches

Si l'entreprise adopte de nouvelles approches pour s'inscrire dans une stratégie écoresponsable, elle peut décrocher une certification OMEGA, laquelle comprend trois échelons : bronze, argent et or.

Concrètement, Franck Steffan apporte son expertise à l'entreprise pendant cinq jours. Ce temps correspond à une phase d'analyse : « Par exemple, dans une entreprise d'aluminium, l'une des trois équipes voulait faire fondre de l'aluminium trop vite, ce qui générât



Franck Steffan, expert en développement durable à l'Eurodev center de Forbach, conseille les entreprises et rend abordable pour les PME-PMI les pratiques écoresponsables. Photo R.L.

beaucoup trop de déchets et un produit fini de mauvaise qualité. En identifiant la faille et en travaillant en partenariat avec d'autres intervenants, nous sommes parvenus à résoudre le problème et à réaliser de conséquentes économies. »

Réduire les pertes

Les recommandations peuvent tout autant porter sur la manière de réduire de moitié les quantités de papier au sein d'un service administratif, que sur la façon de récupérer la chaleur d'une fonderie de cuisine pour alimenter le circuit de chauffage d'un lotissement, comme cela va être expérimenté dans les Ardennes.

« L'idée est d'allier développement durable et rentabilité, décrypte Franck Steffan. Si ce n'est pas le cas, j'arrête ! Il est essentiel que l'entreprise y trouve son compte, en tire une plus-value. Celle-ci peut être de différentes natures, mais il faut qu'elle ait des retombées favorables à l'environnement. Je ne fais pas du "greenuwashing". »

Greenwash

Autrement dit, il ne s'agit pas d'un "blanchiment vert" qui consiste à utiliser l'écologie

superficiellement comme on le ferait d'un pur montage marketing pour accroître ses profits. L'engagement est d'avantage moral que financier, même si l'un ne va pas sans l'autre. Quoi qu'il en soit, l'entreprise a toujours le dernier mot. Il lui appartient, franchise l'étape du diagnostic, de rendre ses arbitrages et de mesurer son retour sur investissement. Le vert a aussi ses nuances.

Th. F.

Contact : Eurodev center, Eurozone Forbach Nord, 4 rue Jules-Verne, 57600 Forbach. Tél. +33 (0) 9 70 20 00 50.
(*) Fédération européenne de recherche sur l'éducation et l'écologie de la personne et de ses applications sociales.



Une conférence avait lieu à l'Eurodev center sur le développement durable. L'occasion de présenter aux petits patrons le service proposé par Franck Steffan. Photo R.L.